

# Temario técnico

Taller WordPress- Máster en  
Marketing y Comunicación Digital

Eva García Gallego- [eva@webdenutris.com](mailto:eva@webdenutris.com)

# ÍNDICE:

<b>Sitio seguro</b>	<b>2</b>
<b>Imágenes</b>	<b>2</b>
<b>Plugins</b>	<b>2</b>
Header and Footer Scripts	3
Yoast SEO	3
Ultimate Addons for Gutenberg	3
<b>WooCommerce</b>	<b>3</b>
<b>Pagos: Stripe</b>	<b>5</b>
<b>Themes</b>	<b>6</b>
<b>Google Analytics</b>	<b>6</b>
Configuración	6
Audiencia	7
Adquisición	7
Comportamiento	8
Conversiones	8
Paneles y segmentos	9
<b>Search console</b>	<b>9</b>
<b>Facebook Ads</b>	<b>9</b>
Píxel de Facebook	9
Audiencia personalizada	11

# Sitio seguro

Primero desde el Hosting:

- Accedemos al CPanel de administrador de nuestro proveedor de hosting.
- Buscamos "Let`s Encrypt":
  - Seleccionar
  - Instalar certificado en nuestro dominio: seleccionar dominio en caso de que tengamos más de uno.
  - Seleccionamos tipo de SSL: Let`s Encrypt SSL
  - Instalar (puede tardar un poco)

Después, desde WordPress: por defecto tenemos SG Optimizer, un plugin de SiteGround (en caso de no tenerlo, buscarlo en el repositorio de plugins e instalar y activar).

- Optimizaciones del entorno:
  - Activar HTTPS:
  - Forzar siempre HTTPS
  - Nos debe sacar de la web para volver a introducir el usuario y contraseña.
  - Volvemos a entrar y al mismo apartado
  - Configurar versión PHP: seleccionar Managed PHP (para que SiteGround se encargue de las actualizaciones)
  - Guardar cambios
- Optimización de imágenes
  - Activar optimización de imágenes
  - Activar la carga diferida de imágenes (+ velocidad)

# Imágenes

- Imagen de portada en ordenador: 2320 x 1341 px.
- Imagen de portada en versión móvil: 1482 x 1285 px.
- Imagen para dos bloques: 1482 x 1285 px.
- Imágenes de portada del blog o páginas: 1024 x 661 px
- Favicon: 500x500 px

# Plugins

Los sencillos van sin desglose de configuración:

## Header and Footer Scripts

Instalar y activar: <https://es.wordpress.org/plugins/header-and-footer-scripts/>  
Acceder al plugin e incrustar los códigos necesarios.

## Yoast SEO

Instalar y activar: <https://es.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>  
Seguir el asistente de configuración.

## Ultimate Addons for Gutenberg

Instalar y activar: <https://es.wordpress.org/plugins/ultimate-addons-for-gutenberg/>

## Ninja forms

Instalar y activar: <https://es.wordpress.org/plugins/ninja-forms/>  
Configurar formularios.

“He leído y acepto la <a rel="nofollow" href="/politica-de-privacidad">Política de Privacidad</a>.”

“La responsable del fichero, XXXXXXXX, usará esta información para responder a las solicitudes de contacto. Los datos enviados son guardados en SiteGround, mi proveedor de hosting e email, dentro de la UE y que también cumple con la GRPD. Puedes acceder, rectificar o suprimir los mismos si lo deseas.”

## WooCommerce

Instalar y activar: <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce/>  
Sigue el asistente de configuración.  
Instalar y activar WooCommerce  
Blocks: <https://es.wordpress.org/plugins/woo-gutenberg-products-block/>  
Configurar tienda, productos, carrito, checkout y gracias por la compra.

En caso de que no se creen automáticamente las páginas de carrito, tienda, mi cuenta y finalizar compra: WooCommerce-> Estado-> Herramientas-> Crea las páginas por defecto de Woocommerce-> Crear páginas.

Productos:

Producto-> Añadir producto.  
- Título

- Descripción
- imagen
- Datos del producto:
  - Tipo de producto: simple
  - Habilitar: Digital
  - Añadir precio normal
  - Añadir precio rebajado y tiempo de rebaja, si queremos
  - Añadir descripción corta
  - Revisar cómo queda el enlace permanente  
/producto/bono-entrenamiento-cinco-sesiones. Cambios en Ajustes-> Enlaces permanentes
  - Añadir extracto e imagen destacada.
  - Publicar

En Ajustes de WordPress:

- Enlaces permanentes-> Enlaces permanentes de producto-> Base personalizada. Para que salga "servicio" (o cualquier otra cosa) en la URL y no "producto".
- Opcional -> Base de categoría de producto -> "tipo- de-servicio"
- Base de la etiqueta de producto-> "etiqueta-servicios"  
Guardar cambios.

Categorías de productos:

Producto-> Categoría:

- Por defecto: "sin categorizar"
- Modificar la categoría a una correcta
  - Nombre: Entrenamiento deportivo
  - Slug: /entrenamiento/
  - Categoría padre: ninguna
  - Descripción corta: añádela, es buena para el SEO
  - Tipo de visualización: por defecto
  - Imagen: añadimos una acorde
  - Guardamos cambios

Ajustes de WooCommerce:

- Woocommerce-> Ajustes
- Pestaña General:
  - Opciones generales:
    - Ubicaciones de venta: ¿a países específicos?
    - Vender a países específicos:"España"
    - Deshabilitar si no lo está: Activar impuestos
    - Habilitar si no lo está: Activar cupones
    - Opciones de Moneda: EUR, Derecha, separador de miles (.), separador decimal (,), número de decimales (2)
- Pestaña Productos  
-> General

- Página de la tienda: Tienda
- Activar: Redirigir al carrito, Activar botones AJAX
- ¿Activar valoraciones de producto? Depende
- > Inventario:
  - Deshabilitar: Gestionar el inventario
- > Productos descargables:
  - Método de descarga: forzar descarga
  - Habilitar: permitir acceso a los productos descargables tras el pago
- Pestaña Pagos
  - Métodos de pago:
    - Transferencia bancaria (no recomendado)
    - Stripe: configurar (más abajo)
    - Paypal
    - Contrareembolso (no recomendado, pero puede tener sus ventajas)
- Pestaña Correos electrónicos
  - Revisar todos los correos e incluir el copy que queramos.
  - Scroll abajo, modificar plantilla y colores.
- Pestaña Avanzado:
  - Incluir página de términos y condiciones

## Pagos: Stripe

Instalar y activar: <https://es.wordpress.org/plugins/woocommerce-gateway-stripe/>

Crear una cuenta en Stripe: registrarse en <https://dashboard.stripe.com/register>

WooCommerce-> Ajustes -> Pagos -> Stripe - Tarjeta de crédito (Stripe).

Configuración:

- Activar Stripe: activado por defecto
- Título: Tarjeta de crédito o débito
- Descripción: paga ahora de forma segura con tu tarjeta de crédito o débito
- Activar: Formulario integrado para la tarjeta de crédito
- Extracto: *Pago Entrenamiento - El profe te entrena*
- Descripción del pago con Stripe: paga con Stripe.
- Tipo de botón de descripción del pago: Comprar
- Tema del botón: oscuro, claro...
- Deshabilitar: tarjetas guardadas

En el panel de Stripe-> Developers -> API keys-> Las pegamos en la configuración de Stripe en el WordPress-> Guardar cambios.

# Themes

Opciones:

- Instalar desde el repositorio de WordPress
- Instalar desde el repositorio de WordPress + Plugin (por ejemplo: [Generate Press](#))
- Instalar [Genesis Framework](#) (y no activar) + Instalar Theme "pro" (y activar)

## Google Analytics

### 1. Configuración

Nueva cuenta en Google Analytics -> Regístrate:

- Nombre de la cuenta
- URL sitio web
- Categoría
- Zona horaria
- Compartir datos: activado

Botón "Obtener ID de seguimiento"-> Aceptar condiciones de privacidad.

Aparece el ID de seguimiento, siempre comienza por UA- XXXXXXXXXX.

Actualización a Google Analytics 4 (GA4): G-XXXXXXX

Incrustar etiqueta del sitio web antes del primer elemento <HEAD> de todas las páginas.

Opciones:

- Con Genesis, en el Theme settings, tenemos la opción de incrustar etiqueta en HEAD Scripts.
- En Apariencia: con el Editor, buscando "Cabecera del tema", después del código </head>
- Con Plugin: [Google Analytics Dashboard Plugin for WordPress by MonsterInsights](#), instalar y activar. Configurar: "General"-> Identificación en Google -> Autenticarse-> Entrar en la cuenta de Google asociada-> "Todos los datos de mi sitio web"-> Complete conexión. Verificar perfil activo, que veamos el código UA- XXXXXXXX o G-XXXXXXX Verificar credenciales.

Configurar el plugin:

- Insights-> Configuración
  - General: sin cambios a priori.
  - Seguimiento:
    - Compromiso:
      - Ignorar datos de: Administrador y Editor por defecto. Podemos añadir autores, colaboradores, etc.
      - Activar seguimiento: sí, dejar en "recomendado"
 Guardar cambios.
    - Datos demográficos:
      - Activar informes para publicidad y remarketing (por defecto)
      - Anonimizar las direcciones IP: activar por RGPD.
 Guardar cambios
    - Atribución de enlace:
      - Mejorada: activar (por defecto)
      - Lo demás =
    - Descargas de archivo
    - Enlaces de afiliados
    - .
    - .
    - .
    - Permisos:
      - Dejar que algunos perfiles de usuario vean informes: Administrador, editor, autor, ...
      - Lo demás =
 Guardar cambios
- Insights-> Complementos: valorar.

## 2. Audiencia

- Explorador de usuarios: qué ha estado haciendo un usuario concreto.
- Datos demográficos
- Intereses
- Comportamiento: interacción

## 3. Adquisición

- ¿De dónde viene la mayoría tus visitas? Al principio es normal que el grueso provenga de redes sociales.



- ¿Son visitas de calidad? ¿Cuánto tiempo se está la gente que viene de redes sociales? ¿y de búsqueda orgánica?
- ¿Qué tasa de rebote tiene cada fuente de tus visitas?

## 4. Comportamiento

- Cómo se comportan nuestros visitantes.
- ¿Qué hacen en nuestra web?
- ¿Qué páginas visitan más?
- ¿A qué páginas llegan?
- ¿Cuales son las páginas por las que abandonan nuestra web?

## 5. Conversiones

Configuración objetivos. 2 formas de entrar:

- Panel, Conversiones-> Objetivos-> Visión general-> "Configurar objetivos"
- Panel, "Administración"-> "Configuración de la cuenta" -> "Vista"-> "Objetivos"

"Nuevo objetivo"-> "Personalizar"

- Descripción del objetivo:
- ID de espacio de objetivo: por defecto
- Tipo: destino
- Continuar
- Información del objetivo:
  - Destino-> Igual a-> URL página
  - Valor: ¿cuánto vale que te contacte/compre alguien? Por ejemplo, si lo hacemos para un producto, poner el valor del producto.
  - Embudo: Activar-> Ha tenido que pasar por una página anterior. Obligatorio/o no. ¿Añadir otra página.
  - Guardar.

Establece objetivos para:

- Cuando alguien te contacta.
- Cuando alguien se suscribe a tu newsletter.
- Cuando visitan más de 5 páginas.
- Cuando están en la web más de 5 minutos.
- ¿Qué tasa de conversión tienes para cada objetivo?
- ¿Cuales son las páginas por las que han pasado hasta convertir?
- ¿Podemos establecer un patrón?

## 6. Paneles y segmentos

Paneles:

Personalización-> Paneles -> Crear uno nuevo

- Panel X
- Panel inicial
- Editar widgets

Segmentos:

- Visión general-> Agregar nuevos segmentos.

## Search console

Entrar en: <https://search.google.com/search-console/about?hl=es>

- Empezar ahora
- Poner el dominio: midominio.com
- Continuar

Verificar la propiedad mediante DNS, con nuestro proveedor de hosting.

- En el CPanel -> Editor de DNS avanzado
- Añadir un registro;
  - Nombre: midominio.com
  - Tiempo de vida: 14400
  - Tipo: TXT
  - Texto: pegamos el código que nos ha dado Search Console.
  - Añadir registro

Volvemos a Search Console y verificamos la propiedad. Ir a la propiedad. Google comenzará a indexar la web.

Unir Analytics y Search Console:

- Abrimos Analytics-> Administrar-> Propiedad-> Configuración de la propiedad
- Scroll hasta el apartado Search Console-> Botón Ajustar Search Console
- Click en Añadir. Aparecerán los sitios que tengas en tu administrador de Search Console.
- Selecciona el sitio -> Guardar-> Botón Aceptar de "Añadir asociación"

## Facebook Ads

### 1. Píxel de Facebook

Crear el Pixel:

Business Manager:

- Configuración del negocio-> Cuentas publicitarias-> Seleccionar cuenta-> Abrir en el administrador de anuncios.
- Menú del Administrador de Anuncios-> Administrador de eventos-> Píxeles->
- Crea un píxel de Facebook:
  - Nombre del Píxel
  - URL web
  - Crear
- Facebook Pixel Helper: extensión de Chrome para verificar que todo va bien

Opciones de configuración:

1. Configurar el píxel en WordPress:

- Usar un administrador de etiquetas o integración
- Instalar con Wordpress
- Descargar el plugin
- Ir a la zona Plugin de tu Wordpress
- Añadir uno nuevo
- Subir el plugin descargado
- Instalar el plugin (único para nuestra web)
- Activar plugin
- Entrar en la configuración del plugin y activar la opción "Use advanced matching on pixel"

2. Configurar el pixel en WordPress con Woocommerce:

- Instalar en el WordPress el plugin "Pixel Your Site"
- Configurar plugin
- Añadir el ID del pixel de la cuenta publicitaria
- Aceptar "Activate General Settings"
- Guardar todo.

Continuamos en Pixel Your Site y vamos a la pestaña de WooCommerce Setups

- Facebook Dynamic Product
  - Ads Pixel Settings
    - Habilitar: Enable Facebook Dynamic Product Ads
    - Habilitar: Treat variable products like simple products
    - Comprobar en el desplegable que está seleccionado "Product ID"
  - View Content Event:
    - Habilitar: Enable ViewContent on Product Pages
    - Deshabilitar: Enable Value (porque puede darnos datos erróneos ya que no tiene en cuenta el rebote)
  - View Category Event:
    - Habilitar: Enable ViewCategory on product categories
  - AddToCart Event:

- Habilitar: Enable AddToCart on add to cart button
- Habilitar: Enable AddToCart on cart page
- Deshabilitar: Enable AddToCart on checkout page (no nos sirve porque tendremos un evento propio de Inicio de Checkout)
- InitiateCheckout event:
  - Habilitar: Enable Initiate Checkout page
  - Deshabilitar Enable Value
- Purchase Event:
  - Habilitar: Enable Purchase event on Thank You Page
  - Habilitar: Enable Value (porque este es el de compra)
- Guardar todos los cambios.

Ahora tendríamos que crear un catálogo de producto para el pixel, con Product Catalog Feed By PixelYourSite, pero mejor en otra clase. :P

Más información en <https://www.pixelyoursite.com/>

## 2. Audiencia personalizada

A través del tráfico del sitio web:

- Business Manager-> Biblioteca de activos-> Audiencia
- Crear audiencia-> Audiencia personalizada-> Tráfico del sitio web
- Seleccionar la opción que queramos.
- El límite de días son siempre 180 (6 meses)
- Asignar un nombre adecuado a la audiencia: Trafico\_elprofe\_180

Cuando hagamos anuncios podemos hacer remarketing a la gente que ha estado en nuestra web, que ha pasado un determinado tiempo, que ha visitado alguna página específica, que ha comprado, etc.